

# Toimintasuunnitelma 2025

## Nykytilanne

- Alle 500 000 litraa valmistavilla panimoilla on lain mukaan ulosmyyntioikeus yhdeltä valmistuspaikalta.
- Pienpanimo on alle 15 000 000 litraa valmistava riippumaton panimo.
- Pienpanimoilla on alennettu valmisteverokanta seuraavasti
  - o alle 500 000 litraa 50%
  - o 500 000–3 000 000 litraa 30%
  - o 3 000 000–5 500 000 litraa 20%
  - o 5 500 000–10 000 000 litraa 10%
- Pienpanimoiden alennettu alkoholiverokanta lasketaan tuotetuista litroista, mikä aiheuttaa verokynnystä ylittäessä hallinnollisia ongelmia.
- Suomen hallitus on keventämässä lainsäädäntöä: Vähittäismyyntin alkoholiprosentti nousi kahdeksaan vuonna 2024, ja etämyyntiä ollaan sallimassa kesällä 2025. Oluen verotus on keventynyt hieman, ja ministeriön siirtoa STM:stä TEM:iin harkitaan. Puolivälissä hallituskautta (2025) selvitetään 15 % alkoholijuomien eli käytännössä viinien kaupan tulo.
- Liitolla on noin 70 jäsenyritystä
- Pienpanimoliitto ja Panimoliitto omistavat yhdessä Suomalainen Olut ry:n, joka järjestää Suomen paras olut -kilpailua. Kilpailun järjestäminen on ulkoistettu Olutliitolle.
- Pienpanimoliitolla on vuonna 2019 uusitut nettisivut ja sosiaalisen median sivustot. Valmistellaan nettisivu-uudistusta.
- Liitolla on ollut viestintäkoordinaattori 2023 alkaen.

## Tavoitteet

- Ulosmyyntioikeus ja vähittäismyynti kaikista toimipaikoista kaikille panimoille.
- Etämyyntioikeus kaikille panimoille ilman prosenttirajoja.
- Valmisteverolain muuttaminen siten, että alennettu valmistevero lasketaan kalenterivuoden aikana kulutukseen luovutetuista litroista tuotettujen litrojen sijaan.
- Riippumattomuus määriteltynä niin, että satunnainen yhteistyö panimoiden kesken ei tekisi niistä verottajan silmissä riippuvaisia toisistaan.
- Nostaa alennetun alkoholiverokannan alarajaa 500 000 litrasta miljoonaan litraan
- Säilytetään nykyinen jäsenmäärä, tavoitellaan maltillista kasvua.
- Alkoholien valmistusta, myyntiä ja markkinointia koskeva lainsäädäntö tulee viedä pois STM:stä johonkin sopivampaan ministeriöön.
- Pienpanimoliitto tarjoaa jäsenilleen hyödyllisiä jäsenetuja
- Pienpanimoliitolla on hankemuotoista toimintaa, joka kiinnostaa jäseniä.

## Toiminta

- Aktiivinen lobbaus liiton vaikuttamistyön teemoista. Kootaan lausuntopyyntöihin jäsenistön kannat ja vaikutetaan niin lausunnoin kuin omien yhteydenottojen kautta virkemiehiin ja poliittisiin päättäjiin.
- Kartoitetaan jäsenistön kantoja säännöllisesti verkkokyselyillä.
- Suomen paras olut -kilpailu: Jatketaan Olutliiton kanssa, mutta kasvatetaan näkyvyyttä Pienpanimoliitolle kilpailun yhtenä ”omistajana”.
- Jatketaan yhteistyötä SOPP-festarien kanssa.
- Jatketaan toimimista Palpa lasi ja Ekopullon hallituksissa.
- Edistetään suomalaisen elintarvike- ja alkoholiviennin kasvuohjelman toteuttamista osallistumalla relevantteihin hankkeisiin.
- Järjestetään jäsenille yhteinen koulutus hiilijalanjäljen mittaamisesta Espoossa tammi-helmikuussa 2025.
- Järjestetään kaksi vuosikokousta ja niiden yhteyteen mielenkiintoista ohjelmaa, joka houkuttelee jäseniä paikalle ja verkostoitumaan.
- Järjestetään yksi yhteinen panimoiden retki vuosittain.
- Markkinoidaan Aito Pienpanimo -merkkiä, jolla jäsenpanimot voivat verkkosivuillaan ja etiketeissään korostaa olevansa aitoja suomalaisia pienpanimoita.
- Jatketaan panimoliiton kanssa hanketta suomalaisesta oluesta, jossa käytetään suomalaisia raaka-aineita. Tarkoituksena saada jollain aikavälillä BJCP:hen uusi suomalainen tyyli.
- Osallistutaan aktiivisesti International Brewers of Europe IBE -yhteenliittymän toimintaan.
- Julkaistaan jäsenkirjettä 5–6 kertaa vuodessa
- Ylläpidetään aktiivisesti liiton verkkosivujen blogia ja sosiaalisen median kanavia.
- Tehdään mediaviestintää, eli vastataan kyselyihin ja tarjotaan medioille aktiivisesti myös omia kulmia.
- Neuvotellaan panimoita kiinnostavia jäsenetuja ja tiedotetaan niistä aktiivisesti.
- Houkutellaan uusia jäsenpanimoita liittymään Pienpanimoliittoon.

## Seuranta

- Hallituksella on aktiivinen whatsapp-kanava, jossa niin hallituksen jäsenet kuin viestintäkoordinaattori raportoivat edistysaskeleista ja muusta toiminnasta.
- Seurataan tavoitteiden toteutumista liiton hallituksen kokouksissa ja kaksi kertaa vuodessa vuosikokouksissa.